

Số: **409**/VHCS-QLHĐQC
V/v chấn chỉnh hoạt động quảng cáo
sản phẩm Coca-Cola

Hà Nội, ngày **19** tháng 6 năm 2019

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và
Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Hiện nay, nội dung quảng cáo sản phẩm Coca-Cola Việt Nam trên truyền hình và một số phương tiện quảng cáo có sử dụng cụm từ “Mở lon Việt Nam”. Việc sử dụng cụm từ nêu trên trong nội dung quảng cáo có dấu hiệu về hành vi quảng cáo thiếu thẩm mỹ, không phù hợp thuần phong mỹ tục Việt Nam, đồng thời không đảm bảo thông tin rõ ràng của nội dung quảng cáo với sản phẩm, hàng hóa được quảng cáo, vi phạm các quy định tại khoản 3 Điều 8 và khoản 1 Điều 19 Luật Quảng cáo.

Để kịp thời xử lý và chấn chỉnh hoạt động quảng cáo nêu trên, Cục Văn hóa cơ sở trân trọng đề nghị Quý Sở:

1. Đối với quảng cáo trên phương tiện bảng, băng-rôn: Kiểm tra, rà soát hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo Coca-Cola đã tiếp nhận và yêu cầu chỉnh sửa cụm từ “Mở lon Việt Nam”; yêu cầu tháo dỡ sản phẩm quảng cáo trong trường hợp tổ chức, cá nhân không thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo.

2. Đối với phương tiện giao thông, màn hình và các phương tiện quảng cáo khác trên địa bàn: Kiểm tra, yêu cầu chỉnh sửa hoặc tháo dỡ sản phẩm quảng cáo có sử dụng cụm từ trên.

3. Tiến hành xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật (nếu có).

Kết quả thực hiện các công việc nêu trên, đề nghị Quý Sở báo cáo về Cục Văn hóa cơ sở để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ. /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo); ✓
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (để báo cáo);
- Thanh tra Bộ (để phối hợp);
- Lưu: VT, QLHĐQC (02), DT.75.



CỤC TRƯỞNG

Ninh Thị Thu Hương