

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Chương trình kích cầu du lịch khắc phục hậu quả của dịch Covid - 19 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk

Nhằm khắc phục hậu quả của dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của vi rút Corona gây ra (Covid-19) tại Việt Nam, khắc phục sự suy giảm khách du lịch quốc tế, thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa, khuyến khích người dân đi du lịch trong tỉnh cũng như thu hút khách tỉnh ngoài đến du lịch tại tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức chương trình kích cầu du lịch khắc phục hậu quả của dịch Covid - 19 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk, với nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

##### 1. Mục đích:

Tích cực tham gia Chương trình kích cầu du lịch Việt Nam năm 2020; khẳng định Đắk Lắk là điểm đến du lịch an toàn trong mùa dịch Covid - 19 theo tiêu chí du lịch an toàn của Hiệp hội Du lịch Việt Nam được ban hành tại Quyết định số 10/2020/QĐ-HHDLVN ngày 20/02/2020 (gửi kèm theo).

Từng bước khôi phục hoạt động của ngành du lịch Đắk Lắk trong mùa dịch và khi kết thúc dịch; giải quyết việc làm ổn định cho lực lượng lao động trong ngành du lịch đang bị ảnh hưởng; đồng thời hình thành phương pháp ứng phó với các đợt khủng hoảng của ngành du lịch khi gặp các sự cố về thiên tai, dịch bệnh.

##### 2. Yêu cầu:

Các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng cùng tích cực đồng hành để phục hồi ảnh hưởng của dịch Covid - 19 cho ngành du lịch.

#### II. NỘI DUNG

##### 1. Tham gia tích cực Chương trình kích cầu du lịch Việt Nam năm 2020 do Hiệp hội Du lịch Việt Nam tổ chức

###### 1.1. Thời gian: Hết quý III năm 2020

###### 1.2. Nhiệm vụ:

- Tham gia Liên minh kích cầu du lịch Việt Nam và tuyên truyền vận động doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động kích cầu du lịch Việt Nam.

- Xây dựng môi trường du lịch an toàn, thân thiện, chất lượng và vệ sinh để thu hút khách du lịch đến với địa phương. Đồng thời, công bố danh sách các đơn vị kinh doanh du lịch tham gia Chương trình kích cầu du lịch Việt Nam.

- Xây dựng, phát triển các sản phẩm mới, đặc thù và chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch có thể mạnh của tỉnh để tạo sức hút, điểm nhấn riêng cho du lịch địa phương.

- Liên kết chặt chẽ với các doanh nghiệp lữ hành thuộc Liên minh kích cầu du lịch Việt Nam, các doanh nghiệp hàng không (Vietnam Airlines, Bamboo Airways) và các đơn vị tham gia chương trình kích cầu du lịch tại địa phương để thu hút khách du lịch.

## **2. Tổ chức các hoạt động kích cầu tại địa phương**

### **2.1. Thời gian:** Hết năm 2020

### **2.2. Nhiệm vụ:**

- Tuyên truyền vận động doanh nghiệp và người dân tích cực tham gia các hoạt động kích cầu du lịch tại địa phương.

- Xây dựng hình ảnh Du lịch Đắk Lắk là điểm đến an toàn, tuân thủ đúng theo những tiêu chí an toàn khi phục vụ khách du lịch để tuyên truyền, quảng bá nhằm thúc đẩy nhu cầu khách du lịch trong tỉnh đi du lịch trong tỉnh và các địa phương khác cũng như nước ngoài đến du lịch tại tỉnh Đắk Lắk. Đồng thời, thường xuyên thanh tra, kiểm tra việc đảm bảo chất lượng dịch vụ theo tiêu chí du lịch an toàn của Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

- Tổ chức hoạt động có hiệu quả các nhiệm vụ của Liên minh kích cầu du lịch Đắk Lắk thuộc Hiệp hội Du lịch Đắk Lắk.

- Khuyến khích các đơn vị cung cấp dịch vụ du lịch (nhà hàng, lưu trú, vận chuyển, điểm đến, quán cà phê,...) thực hiện quy trình đảm bảo an toàn cho khách du lịch, nâng cao chất lượng phục vụ.

- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường, xây dựng các thị trường khách đa dạng và phong phú; mời các doanh nghiệp kinh doanh du lịch thuộc Liên minh kích cầu du lịch Việt Nam tham gia khảo sát, xây dựng sản phẩm du lịch mới, có tính an toàn cao, đa dạng, hấp dẫn ở địa phương; đồng thời, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch và khách du lịch để kích cầu du lịch của người dân trong nước đến với tỉnh Đắk Lắk.

- Hỗ trợ doanh nghiệp khảo sát, tuyên truyền quảng bá du lịch tại các thị trường tiềm năng, thị trường du lịch mới, thị trường không bị ảnh hưởng do dịch bệnh để phục vụ phát triển du lịch sau khi dịch được kiểm soát.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến về công tác, phòng chống dịch Covid-19; đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý và nhân viên trong ngành du lịch.

## **3. Hỗ trợ chính sách đối với doanh nghiệp du lịch**