

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025

Thực hiện Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN (*sau đây gọi tắt là Chương trình hành động*); Quyết định số 01/QĐ-BCĐASEAN ngày 05/8/2021 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021-2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021- 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Để các cấp, các ngành và Nhân dân hiểu về cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo sự đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

- Nâng cao ý thức “Tư duy cộng đồng, Hành động cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

- Tăng cường công tác phối hợp thông tin giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Triển khai kịp thời các nhiệm vụ và giải pháp để đạt được mục tiêu Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN.

- Công tác triển khai thực hiện phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chủ trương, kế hoạch phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; phù hợp với thực tiễn và khả năng của đơn vị, địa phương.

- Các hoạt động được triển khai chủ động, tích cực, có sự phân công, phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các lực lượng từ Trung ương tới địa phương, đảm bảo tính khả thi, phát huy tối đa nguồn lực của đơn vị.

- Các hoạt động tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, phong

phủ, ưu tiên tuyên truyền vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân, tăng cường khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung, phát huy hơn nữa vai trò của hệ thống thông tin, truyền thông của tỉnh và các địa phương, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội, tạo ấn tượng sâu sắc, có sức thuyết phục, có sức lan tỏa, thuyết phục trong toàn xã hội, gắn với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh... theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII và phù hợp trong bối cảnh đại dịch COVID-19.

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN

1. Nội dung tuyên truyền

- Truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

- Phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 Trụ cột Cộng đồng ASEAN (trụ cột Chính trị - An ninh, trụ cột Kinh tế, trụ cột Văn hóa - Xã hội).

- Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng.

- Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: (1) Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; (2) Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; (3) Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần “*Vì an toàn, an ninh con người, không bỏ lại ai phía sau*”.

- Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

- Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015-2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

- Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

- Quảng bá, giới thiệu về đất nước, con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của Việt Nam đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; giới thiệu về lịch sử, văn hóa, đời sống của người dân các quốc gia thành viên ASEAN, tiềm năng, thế mạnh hợp tác mà Việt Nam có thể khai thác; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch trong 10 quốc gia ASEAN.

- Truyền thông về các giải thưởng ASEAN, các cá nhân tập thể đạt giải, các mạng lưới ASEAN (mạng lưới thành phố thông minh, thành phố du lịch, thành phố vì môi trường,...).

- Tuyên truyền kết quả hợp tác ASEAN ứng phó với COVID-19; sự chủ động của Việt Nam trong triển khai hiệu quả các tuyên bố/kế hoạch hành động chung nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực của dịch COVID-19 và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng khu vực.

- Tuyên truyền những nội dung theo Chủ đề của ASEAN hằng năm.

- Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Tuyên truyền ASEAN gắn với quảng bá hình ảnh, con người tỉnh Đắk Lắk:

+ Quảng bá, giới thiệu về văn hoá, con người, tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác kinh doanh, đầu tư... của tỉnh Đắk Lắk đến các nước thành viên ASEAN và các đối tác ASEAN thông qua các hoạt động ngoại giao cấp Nhà nước và cấp địa phương, các hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch...

+ Thông qua Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột và các sự kiện chính trị quan trọng được tổ chức trên địa bàn tỉnh để quảng bá hình ảnh “Đắk Lắk trong ASEAN”.

+ Thông tin về tình hình hợp tác ASEAN, đặc biệt là nội dung các văn bản, kế hoạch, tuyên bố, ký kết... của cộng đồng ASEAN trên các lĩnh vực mà tỉnh Đắk Lắk có tiềm năng, lợi thế.

2. Đối tượng

- Tất cả các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, nhất là cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, lực lượng vũ trang, học sinh, sinh viên, cộng đồng doanh nghiệp.

- Người nước ngoài, đặc biệt là công dân các nước thành viên trong cộng đồng ASEAN và các nước đối tác của ASEAN đang sinh sống và làm việc trên địa bàn tỉnh.

- Các đoàn ngoại giao, đoàn công tác nước ngoài đến thăm, làm việc tại tỉnh.

3. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021-2025.

4. Hình thức tuyên truyền

- Phát sóng, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN qua các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh (các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, địa phương...).

- Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở: Đài Truyền thanh, truyền hình cấp huyện; Hệ thống loa truyền thanh của Đài Truyền thanh cấp xã; màn hình điện tử, bản tin công cộng, xe tuyên truyền lưu động...

- Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức; qua các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

Tuyên truyền qua các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, các tài liệu, sách, ấn phẩm, phụ san, tờ rơi... tuyên truyền về ASEAN; các hoạt động cổ động trực quan như treo băng rôn, khẩu hiệu, cụm pa nô, áp phích; tuyên truyền thông qua các thiết chế văn hóa (câu lạc bộ, nhà văn hóa, triển lãm, thư viện, trước các buổi chiếu phim, biểu diễn văn nghệ...).

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng trên mạng xã hội, trang/cổng thông tin điện tử tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN.

- Tuyên truyền miệng thông qua các báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn tài trợ, huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc; Tuyên giáo Mặt trận và các tổ chức chính trị-xã hội tỉnh căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, đặc điểm tình hình, điều kiện cụ thể của từng địa phương, đơn vị có kế hoạch tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về ASEAN tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân. Vận động, khuyến khích cán bộ tuyên giáo, phóng viên, biên tập viên và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp đăng tải, chia sẻ thông tin tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên các Cổng/trang thông tin điện tử, tài khoản mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, VCnet.vn,...). Theo dõi, nắm tình hình dư luận xã hội để định hướng công tác tư tưởng; tuyên truyền, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các Hội đoàn thể cấp tỉnh

Tập trung tuyên truyền, quảng bá ASEAN đến cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; lồng ghép tuyên truyền, quảng bá thông qua các ấn phẩm, bản tin sinh hoạt nội bộ, hội nghị sinh hoạt thường kỳ, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao... và theo chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh triển khai các nhiệm vụ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo các hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, các cơ quan có liên quan tăng cường chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về ASEAN theo nội dung Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nội dung về thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN liên quan đến địa phương theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch gửi về Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN, UBND tỉnh theo quy định.

4. Sở Ngoại vụ

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Ngoại vụ và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của tỉnh, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

- Tham gia phối hợp với bộ, ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Đắk Lắk với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về tỉnh theo đúng quy định pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (thông tin chung, ưu tiên thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương) bằng Tiếng Anh và Tiếng Việt để quảng bá, chia sẻ lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam; tổ chức hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động theo Kế hoạch thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2021-2025 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trong Cộng đồng ASEAN theo chỉ đạo của lãnh đạo tỉnh, trong đó có các hoạt động được tổ chức lồng ghép trong các đoàn ra của tỉnh. Chủ động cung cấp thông tin kinh tế - xã hội, tiềm năng thế mạnh của tỉnh khi tiếp xúc, làm việc với các tổ chức, cá nhân nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và Trưởng các cơ quan đại diện ngoại giao Việt Nam ở nước ngoài.

- Lồng ghép các nội dung tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN với 3 trụ cột chính: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng Kinh tế và Cộng đồng Văn hóa - Xã hội tại các lớp bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại do Sở Ngoại vụ phối hợp với Bộ Ngoại giao tổ chức.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp tổ chức phổ biến, hướng dẫn sử dụng Tài liệu tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo để lồng ghép vào các hoạt động giáo dục trong trường học nhằm nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN cho học sinh, sinh viên phù hợp theo trình độ và cấp, bậc học.

- Phát động hưởng ứng và tham gia các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN dành cho cán bộ, giáo viên và học sinh, sinh viên trên địa bàn tỉnh do Bộ Giáo dục và Đào tạo tổ chức.

- Thực hiện chương trình trao đổi học sinh, sinh viên, giáo viên giữa các nước ASEAN theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, tuyên truyền lưu động, như: khẩu hiệu, pa-nô, áp phích. Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa và Thể thao các huyện, thị xã, thành phố tổ chức các hoạt động triển lãm, văn hoá, văn nghệ, thể thao thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, trình diễn ASEAN: các nước CLV (2022), Chương trình trò chơi dân gian truyền thống ASEAN, Chương trình giao lưu văn hóa nghệ thuật và trình diễn trang phục truyền thống ASEAN (2024); tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Đắk Lắk vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của tỉnh đến các nước ASEAN.

- Phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm nói chuyện chuyên đề, diễn đàn... về văn hoá, nghệ thuật, di sản, điện ảnh... trong Cộng đồng ASEAN; các hoạt động trưng bày, triển lãm: Trưng bày tư liệu và các sản phẩm sáng tạo văn hoá (2022), Hội thảo và trưng bày “Phát triển thủ công mỹ nghệ ASEAN gắn với bảo vệ môi trường” (2023), Triển lãm ảnh “Việt Nam - ASEAN”, “Cuộc thi và Triển lãm Tranh đồ họa các nước ASEAN lần thứ IV” (2024), Trưng bày nghi lễ cưới truyền thống (2025); triển lãm Không gian Văn hoá Nghệ thuật ASEAN nhân 55 năm thành lập ASEAN (2022)...

7. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về ASEAN, các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật thông tin về Cộng đồng kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác; Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) và các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia trong khuôn khổ ASEAN và giữa ASEAN với các đối tác nhằm phổ biến, cập nhật thông tin cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân để khai thác tối đa lợi ích các hiệp định này mang lại. Vận động, hướng dẫn thủ tục

và hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm chuyên ngành được tổ chức trong và ngoài nước.

8. Sở Tài chính

Hằng năm, căn cứ dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì thực hiện Kế hoạch này và khả năng cân đối của ngân sách, tham mưu UBND tỉnh xem xét bố trí kinh phí triển khai thực hiện theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

9. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tổ chức tuyên truyền đến các hội viên, doanh nghiệp, các Hợp tác xã về tiềm năng, lợi thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN; cung cấp thông tin về những cơ hội, thách thức nhất là vấn đề cạnh tranh trong sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, yêu cầu thực hiện quy trình sản xuất khi tham gia vào cộng đồng ASEAN.

10. Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động xây dựng kế hoạch triển khai hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo chức năng, nhiệm vụ, phù hợp với điều kiện thực tế ở đơn vị, địa phương.

- Lồng ghép các nội dung thông tin, tuyên truyền quảng bá ASEAN của cơ quan, đơn vị, địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền, phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Định kỳ trước ngày 10/11 hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện và các đề xuất, kiến nghị đồng thời xây dựng phương hướng, nhiệm vụ thời gian tiếp theo gửi Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

11. Các cơ quan thông tấn, báo chí hoạt động trên địa bàn tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh

- Mở và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên các hạ tầng truyền thông (gồm: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, trang mạng xã hội); tăng cường tuyên truyền bằng hình ảnh, đồ họa như: Infographic, E-magazines tạo thuận lợi cho Nhân dân theo dõi, dễ nắm bắt.

- Triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025.

- Sử dụng đa dạng các hình thức, thể loại báo chí (*tin, bài, phỏng vấn, tọa đàm, phóng sự, video clip...*) để thông tin toàn diện các vấn đề, nội dung liên quan; Chủ động bố trí thời gian, thời lượng, tần suất phát sóng phù hợp từng sự kiện, từng giai đoạn; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường mạng.

- Các nội dung tuyên truyền của truyền hình, báo điện tử được đồng thời cập nhật lên các trang mạng xã hội do Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Đắc Lắc quản lý (*Youtube, Fanpage...*) để tiếp tục tạo sự lan tỏa lớn và tạo thêm kênh tham khảo chính thống cho người dùng mạng xã hội.

- Xây dựng và tăng cường nội dung cho các chương trình, chuyên mục, phóng sự, bài viết về ASEAN, về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN, lợi ích mà cộng đồng ASEAN mang lại cho người dân, cộng đồng doanh nghiệp thông qua các nhân vật, câu chuyện thực tiễn.

- Tiếp sóng, phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình của Trung ương tuyên truyền về ASEAN và năm ASEAN để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh Đắc Lắc giai đoạn 2021-2025, đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- BCĐ Thông tin tuyên truyền ASEAN (b/c);
- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Báo Đắc Lắc, Đài PT và TH tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- TT TTCB, QL Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(Nh-60b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Tuấn Hà